

PFLEGEARBEITEN



BIOTOP | UFRSCHUTZ



SANIERUNG DER KREISSTRAßE

- halbseitige Sanierung der Kreisstraße von Penkow nach Göhren-Lebbin
23.07.-26.07.2024
- 2025: Restarbeiten
16.06.-04.07.2025



PLAN 2026 UND FOLGEJAHRE



- Platzierung drei neuer Doppel-Liegen am Strand
- Uferbefestigung Strand Untergöhren
- Gehwegsanierung Untergöhren / Laschendorfer Weg
- Sanierung Toilettenhaus am Strand/Hundestrand
- Uferbeleuchtung
- Verlegung der öffentlichen Bushaltestelle in Göhren-Lebbin
- Erneuerung von zwei Haltestellen für den Malchow Shuttle
- **Errichtung Bauhof** -> Ortseingang von Göhren-Lebbin
- Pflege der Tourismusregion (u.a. auch Wendhof, Poppentin, Penkow und Kisserow)
- Ausschilderungen, Info-Tafeln
- Neupflanzungen an der Promenade in Untergöhren, da viele kranke Eschen gefällt werden müssen
- Bau von zwei neuen Markthütten
- Kletter- und Hangelkombination

STRANDBEREICH

- Es verweilen im Mai und Juni viele Wasservögel mit ihren Jungen (Wildgänse, Schwäne etc.) zu den Morgen- und Abendstunden am Strand. Der Kot der Wildtiere wird oft mit Hundekot verwechselt.
- regelmäßige (nicht tägliche) Strandpflege erfolgt
- Bitte teilen Sie Ihren Gästen mit, dass es sich um einen Naturbadestrand handelt!





INVESTITIONEN ROBINSON

Schließphase September 2024 bis 25. April 2025

- NEUBAU: 39 Zimmereinheiten
- 25 Meter Pool
- Erweiterung Restaurant / Terrassen
- Investitionen in Küche, SPA-Bereich, Indoor-Einrichtungen
- BEACH Point



NEUERÖFFNUNG ROBINSON 26.APRIL 2025

ROBINSON Fleesensee - We are back! 🙌
Wir freuen uns auf euren Besuch. 🥰





FLEESENSEE PADEL

- Die neue Padelanlage (seit November 2025) ist die erste Indoor-Padelhalle in Mecklenburg-Vorpommern und bietet optimale Bedingungen für Spielerinnen und Spieler aller Erfahrungsstufen. Zwei moderne Doppel-Courts und ein Einzel-Court ermöglichen abwechslungsreiche Matches, dynamische Ballwechsel und effektives Training – ganzjährig und wetter-unabhängig.
- Als Mischung aus Tennis und Squash begeistert Padel mit einfachen Regeln, hohem Tempo und großem Spaßfaktor. Die Anlage ergänzt das bestehende Sportangebot der Fleesensee Sportanlagen ideal und schafft einen lebendigen Treffpunkt für Gäste, Anwohner und sportbegeisterte Urlauber.

AUSZEICHNUNGEN / ZERTIFIZIERUNGEN (AUSWAHL)



wirsindmueritzer Zum ersten Mal hat die Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung (ahgz) gemeinsam mit der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin die attraktivsten Arbeitgeber im Gastgewerbe in Deutschland ausgezeichnet. In der Kategorie Hotellerie wurde die Fleesensee Holding GmbH als „Ausgezeichneter Arbeitgeber“ geehrt.

Damit würdigt die Auszeichnung, die auf den Ergebnissen einer umfangreichen Studie der Hochschule basiert, die hohe Mitarbeiterzufriedenheit und die Arbeitgeberattraktivität der Fleesensee Holding.



die 101 besten Hotels Die Luxury Golf Resorts 2025 –
Poppen, Leidenschaft und exzellente Gastfreundschaft

Golf steht für Leidenschaft. Die Spielerinnen und Spieler betreiben ihren Sport leidenschaftlich und passioniert. Es geht um Perfektion, Präzision und das richtige Auge für Detail. Diese Werte bestimmen auch das Angebot der besten Golf Resorts in Deutschland. Ob nun professionell betrieben oder eher zum Zuhauseinblick:

Gesamt mit der Service-Exzellenz des Meistens wird Golf hier noch einmal auf eine ganz andere Ebene gehoben.

Im Ranking der „Die 101 besten Hotels (Deutschland)“ präsentieren wir die besten Luxury Golf Resorts 2025, angeführt vom (Luxury) Golf – Luxury Golf Resort of the Year.

1. Badminter Hotel – Golf & Spa – Luxury Golf Resort of the Year
2. Das Achensee
3. Der Dachberg
4. Schloss Friesenhausen
5. Hotel & Schlosshotel Friesenhausen
6. Schlosshotel Resort Zillertal

AUSZEICHNUNGEN (AUSWAHL)



- Große Freude für die **Fleesensee Hotelbetriebsgesellschaft m.b.H.**: Gleich zwei der begehrten Auszeichnungen der diesjährigen Busche Gala gingen an das Unternehmen. Geschäftsführer **Michael Scharf** wurde als „**Hotelier des Jahres**“ ausgezeichnet, während das SCHLOSS Fleesensee den Titel „**Hotel des Jahres 2025**“ erhielt.



SCHLOSS Fleesensee sowie das BEECH Resort Fleesensee – von der IHK Neubrandenburg für das östliche Mecklenburg-Vorpommern erneut als „**TOP AUSBILDUNGSBETRIEB 2025**“ ausgezeichnet

AUSZEICHNUNGEN (AUSWAHL)

- ROBINSON:
- Travelife-Zertifikat
- Bestes Certified Conference Hotel 2025 ab 150 Zimmer

Ausgezeichnet! Unser Team rockt!

Wir sind stolz auf unser Team! Der Robinson Flensburger steht für top Entertainment, erstklassige Hotelausbildung und exzellente Incentive & Meeting-Tagungen – und das haben unsere Gewürmer innen einmal mehr bewiesen.

Unsere Auszubildende Carotta, im 2ten Lehrjahr, hat sich den Sieg bei der Regionalwettbewerb in gastgewerblichen Berufen und lässt die Auszubildenden aus dem 2ten Lehrjahr hinter sich. 🏆 Kräfte!

Carmen und ihr Team machen uns zum besten Certified Conference Hotel in Mecklenburg-Vorpommern 🌟

Cosku gewinnt auf der Entertainment Qualifizierung den Award für Best Improved Entertainment Season 23/24 🏆

Ein großes Dankeschön an unser Team – ihr macht den ROBINSON Flensburger zu dem, was er ist! 🙌🙌🙌



+++ HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH 🌟 +++

Wir freuen uns riesig – wir wurden am Wochenende mit dem international anerkannten Travelife-Zertifikat ausgezeichnet! 🏆

Diese Auszeichnung steht für gelebte Nachhaltigkeit, Qualitätsicherung und unseren stetigen Einsatz, Abläufe immer weiter zu verbessern, um unsere Umwelt zu schützen und dieses kleine „Paradies“ zu erhalten. 🌱🌱

Ein riesengroßes Dankeschön an unsere liebe Connie, die unermüdlich alles dafür gegeben hat, an Nicki, die das Thema mit viel Herzblut übernommen hat, und natürlich an das gesamte Team für diesen großartigen Erfolg! 🏆🏆



+++ HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH 🌟 +++

Wir wurden am Wochenende ausgezeichnet mit dem 2. Platz als das „BESTES CERTIFIED CONFERENCE HOTEL 2025 ab 150 ZIMMER“

Durch den Prüfungsprozess haben wir in der Kategorie „CONFERENCE“ das zweit beste Ergebnis unter allen Certified Hotels in ganz Deutschland ab 150 Zimmer erreicht und wurden mit dem Certified Star-Award prämiert.



FAMILIENURLAUB MV

Beim 1000Seen Forum am 12. November 2025 im Schlosshotel Neustrelitz erhielt die Tourist-Information Göhren-Lebbin drei Zertifizierungen, die zentrale Qualitätsstandards im Tourismus Mecklenburg-Vorpommerns abbilden. Ausgezeichnet wurde die Einrichtung mit dem Angelurlaub MV-Siegel, dem Familienurlaub MV-Siegel sowie der DTV-i-Marke („Rotes i“) für Tourist-Informationen. Die drei Siegel stehen für geprüfte Servicequalität, klare Angebotsstrukturen und eine verlässliche Orientierung für Gäste. Die Vergaben basieren auf umfassenden Kriterienkatalogen der jeweiligen Landes- und Bundesstandards. Sie umfassen unter anderem Qualitätsanforderungen an Serviceabläufe, Informationsangebote, Familienfreundlichkeit, Anglerorientierung sowie an die Ausstattung der Tourist-Information.

ANERKENNUNG TOURISMUSORT

- Wirtschafts- und Tourismusminister Dr. Wolfgang Blank hat am 16.10.2025 der Gemeinde Göhren-Lebbin offiziell die Anerkennungsurkunden als Tourismusorte überreicht.
- „Hier vor Ort zeigt sich eindrucksvoll, dass Qualität und Engagement im Tourismus die Grundlage für nachhaltige Entwicklung sind“, sagte Minister Dr. Blank. „Tourismus lebt vom Engagement der Menschen vor Ort, die ihre Gemeinde mit Tatkraft und Weitblick voranbringen. Göhren-Lebbin steht für touristische Vielfalt, für gelebte Gastfreundschaft und für ein Angebot, das Gästen wie den Einheimischen gleichermaßen zugutekommt.“
- Die Anerkennung als Tourismusort steht für eine überdurchschnittliche touristische Infrastruktur, ein attraktives Ortsbild und ein hohes Maß an Qualität im Service- und Freizeitangebot. Landesweit gibt es nun insgesamt 46 anerkannte Tourismusorte und drei Tourismusregionen. „Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige Mecklenburg-Vorpommerns – gerade auch für den ländlichen Raum“, betonte Minister Dr. Blank. „Er schafft Arbeitsplätze und trägt wesentlich zur Lebensqualität vor Ort bei. Die Landesregierung unterstützt daher Gemeinden, die sich strategisch und nachhaltig aufstellen.“
- Minister Dr. Blank verwies darauf, dass die Anerkennung als Tourismusort nicht nur eine Auszeichnung, sondern zugleich Ansporn sei, die touristische Entwicklung kontinuierlich fortzusetzen: „Attraktive Tourismusorte sind Aushängeschilder unseres Landes. Sie schaffen Anreize, in Qualität, Nachhaltigkeit und Fachkräftesicherung zu investieren. Davon profitieren Gäste, Beschäftigte und die ganze Region.“



Ein Termin pro Monat
jeweils in einer anderen Region der Dorepalt
max. 15 Teilnehmende pro Termin
Dauer: 10:00 – 18:00 Uhr

<u>Datum</u>	<u>Ort/Region</u>	<u>Schulungsthema</u>
11.09.2025	Feldberger Seenlandschaft	Digitale Marketingstrategie
15.10.2025	Sandauer Bergrücken	Wettbewerbs- & Preis, Fama
06.11.2025	Mendelsberg & Alt Ebn	Infocampagne
14.01.2026	Musiktheater	Teamworkshop
25.02.2026	Bundes- & Landesjugend	Zeitung von der Zukunft des Hotels
18.03.2026	Fluss & Krone von den	Qualitätsmanagement & Partnerschaften
10.04.2026	Wien (Müller)	Müller Marken & Gästebezug
06.05.2026	Artenhäuser & Kitzbühel	Umweltthemen Wandern & Radeln




SCHULUNGSREIHE FÜR TOURISMUSMACHER

Januar	18.01	Weihnachtsbaumsverbrennen ab 16.00 Uhr Küssower Straße in Penkow
April	19.04.	Osterfeuer ab 19.00 Uhr Tanne Fleesensee Göhren-Lebbin
Mai	01.05. - 04.05. 09.05.	ROBINSON Jubiläumswoche ROBINSON Fleesensee Fleesensee Jubiläumsparty mit der Band „TEST“ 20.00 - 02.00 Uhr Tanne Fleesensee Göhren-Lebbin
	29.05. - 31.05.	Marktplatz Jubiläumstage - 25 Jahre Land Fleesensee mit Livemusik 12.00 - 18.00 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin
Juni	01.06. 21.06.	Kindertag 14.00 - 18.00 Uhr BECH Resort, AQUAFUN und ROBINSON Fleesensee Poppentiner Fischerfest Ortsteil Poppentin
Juli	mittwochs donnerstags 04.07. 05.07.	Pferdeshow 15.00 Uhr Untergöhren Strandwiese Fleesensee-Klänge 18.00 - 21.00 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin Sommerkonzert mit der Band „Eiszeit“ Marktplatz Göhren-Lebbin Schlosskonzert - Festspiele MV 19.00 Uhr Schlosspark Göhren-Lebbin
August	mittwochs donnerstags 02.08.	Pferdeshow 15.00 Uhr Untergöhren Strandwiese Fleesensee-Klänge 18.00 - 21.00 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin Feuerwehr Sommerfest ab 14.30 Uhr Untergöhren Strandwiese
September	20.09. 27.09.	Hoffest Küssow über den Dorfverein Penkow-Küssow e.V. Erntefest mit Umzug und Party ab 13.30 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin
Oktober	04.10. 11.10. 30.10.	25. Fleesenseelauf www.fleesensee-lauf.de 9.00 Uhr Untergöhren Strandwiese Fleesensee Golf Trophy ab 10.00 Uhr GOLF Fleesensee Göhren-Lebbin Halloweenparty Rondell Penkow über den Dorfverein Penkow-Küssow e.V.
November	15.11. 24.11. - 20.11.	16. Flanierball ab 18.30 Uhr SCHLOSS Fleesensee Göhren-Lebbin ITF Fleesensee Juniors itfennis.com TENNIS Fleesensee Göhren-Lebbin
Dezember	13.12. 14.12. 20.12. 21.12. 30.12. 31.12. 31.12. 31.12.	Land Fleesensee Weihnachtsmarkt 14.00 - 20.00 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin Land Fleesensee Weihnachtsmarkt 14.00 - 18.00 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin Land Fleesensee Weihnachtsmarkt 14.00 - 20.00 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin Land Fleesensee Weihnachtsmarkt 14.00 - 18.00 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin Jahresabschlusskonzert 20.00 Uhr Tanne Fleesensee Göhren-Lebbin Kinderfeuerwerk 17.00 Uhr ROBINSON Fleesensee Silvesterparty 20.00 - 02.00 Uhr Marktplatz Göhren-Lebbin Gemeinschaftsfeuerwerk ca. 00.05 Uhr AQUAFUN Fleesensee Göhren-Lebbin

FLEESENSEE HIGHLIGHTS 2025

OLDTIMER-RALLYE



Informationen unter:



o.c.c.kuestentrophy.de



Einheitsmodell: Mercedes | bei der 18. O.C.C.-Küstentrophy auf der diese Fahrzeuge im Film „Die Bulle ruft“ (1976) „Alte Gase“ (1977) von M3.

Über die O.C.C.-Küstentrophy:
Die O.C.C.-Küstentrophy ist eine Oldtimer-Rallye, die seit 1990 vom Oldtimer-Club Ostdeutschland (O.C.C.) ausgetragen wird. Die Rallye ist ein Highlight im Oldtimer-Sport und wird von über 400 Oldtimern und 400 Besuchern besucht. Weitere Informationen: www.o.c.c.kuestentrophy.de

Der Veranstalter:

Michael Wenzel
Oldtimer-Werbung und Oldtimer-Veranstaltungen
Telefon: +49 (0)30 7000 700
E-Mail: m.wenzel@oldtimer.de



Am 27. und 28. Juni wird die O.C.C.-Küstentrophy, eine der charmanteren Oldtimer-Rallyes Norddeutschlands, zum mittlerweile 18. Mal ausgetragen – und führt diesmal direkt durch die Meckl.-Region. 111 historische Fahrzeuge, das Älteste aus dem Jahr 1913, sollen im Rahmen der zweitägigen Ausfahrt durch die wunderschönen Landschaften und im das Schloss Fahrenburg, die Blackstadelgericht-Straße, den Naturpark Uckermarkische Seen und zahlreiche traditionsreiche Orte entlang der Strecke. Die Rallye verbindet automobile Geschichte mit Gastfreundschaft, regionaler Kultur und landschaftlichem Reiz. Neben beeindruckenden Fahrzeugen werden auch zahlreiche Leihgeber klassischer Fahrzeuge, Taxien und Fahrgäste erwartet.



ADAC
LANDPARTIE
CLASSIC

A group of people are gathered on a golf course, sitting at long wooden tables and benches. They are dressed in casual golf attire, including jackets, sweaters, and hats. Some are holding drinks, and others are engaged in conversation. The background features a line of trees with vibrant autumn foliage in shades of yellow, orange, and red. The sky is filled with soft, white clouds, suggesting a pleasant day. The overall atmosphere is relaxed and social.



MARKETING



Marketing sichert eine konstante Auslastung unserer Objekte und sorgt für stabile Einnahmen – nicht nur in der Hauptsaison, sondern ganzjährig



eine starke Marke schafft Vertrauen und Wiedererkennungswert – professionelle Vermarktung steigert die Attraktivität und Wahrnehmung



durch digitale Maßnahmen wie Online-Kampagnen und zielgruppenspezifische Ansprache erreichen wir neue Gästegruppen und erhöhen die Buchungswahrscheinlichkeit



gezieltes Marketing hilft dabei, die Nebensaison zu stärken, die Aufenthaltsdauer zu verlängern

MESSEN I PRÄSENTATIONEN



GASTGEBERBEREICH

- Urlaubskatalog
- Gästepass
- Gästemappe (Saison 2027 neu)
- Homepage → Gastgeberbereich



GÄSTEBEFragung

TOURISMUSVERBAND (TMV)

- Auswertung 2025 folgt
- für 2026 wieder angedacht
- über Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. und Benchmark Services
- über digitale und Print Medien (Kommunikationsvorschläge und Poster sind bereits vorhanden)
- gerne auch teilen, damit die Abstimmung noch Aussagekräftiger wird

NATÜRLICH MIT VERANTWORTUNG

Wenn die Natur reden könnte ...

- Der Natur eine Stimme geben.
- Den Verhaltenswunsch aus Sicht der Natur schildern – mit einem Augenzwinkern.
- Die Augen der Tiere als Eyecatcher nutzen.
- Die Motive geben Einblicke in die Hintergründe, klären auf und aktivieren.



*Im Wald
schreie nur ich.*

Bitte verhalte dich ruhig
in der Natur, denn Lärm verschreckt
die Wildtiere.

natürlich
Mit Verantwortung
Mecklenburg-Vorpommern



NATUR IM GARTEN

- „Natur im Garten“ ist eine Europäische Bewegung -> Ziel: ökologische Pflege und Gestaltung von Gärten und Grünräumen forcieren, um die Lebensqualität aller zu steigern
- Service- und Beratungspaket wird vom Landschaftspflegeverband „Mecklenburger Endmoräne e.V.“ zur Verfügung gestellt (gefördertes LEADER-Projekt aus Fördermitteln des Europäischen Landwirtschaftsfonds)
- sobald der Gemeindebeschluss vorliegt, kann mit dem Projekt begonnen werden
- Interessierte Grundstücksbesitzer / Naturgärtner können sich gerne melden: bei Einhaltung der erforderlichen Kriterien wird im Rahmen einer Gartenbesichtigung die „Natur im Garten“ Plakette übergeben



NATUR IM GARTEN - AUSZEICHNUNGEN

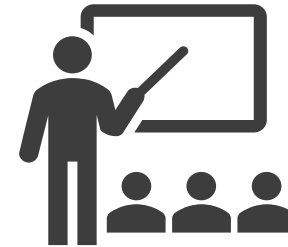


WEITERBILDUNGEN 2025



offline

Social Media Führerschein
1000 Seen Forum vom Tourismus Verband
(Austausch und Weiterbildung)
Social Media Festival



online

Weiterbildung Digital- und Innovationscoach im
Tourismus
Teilnahme an Workshops wie z.B. Markenführung
im Wandel – wie KI-Kommunikation, Canva –
Hacks für das „perfekte“ Karussell, Datenschutz
u.v.m.

SOCIAL MEDIA

-
- in den letzten Jahren immer größerer Stellenwert bei Reisenden
 - wird immer mehr zur Suchmaschine
 - Schwerpunkt weiterhin auf Instagram
 - Linked In und reddit (in Zukunft)

RESORT- VERMARKTUNG SOCIAL MEDIA

**Angel Anni, 16,5 Tsd. Follower bei
Instagram, Botschafterin Land Fleesensee**

touristische und saisonale Highlights aus lokaler
Perspektive

persönliche Geheimtipps abseits der
Touristenpfade

authentische Einblicke

CHRONIK VOM LAND FLEESEENSEE



- von Dezember 2024 bis Mai 2025 Geschichte des Resorts dargestellt
- viel Zuspruch erhalten
- durch solche Kampagnen können wir Wissen erhalten
- gerne können Beiträge auch geteilt werden – Verlinkung nicht vergessen

ADVENTSKALENDER

- wieder großer Zuspruch und positive Rückmeldungen von Gästen erhalten
- auch Vermieter haben an der Aktion teilgenommen





NEUE HOMEPAGE

GOEHREN-LEBBIN.DE

- Umstellung erfolgte Mitte Dezember 2025
- barrierefrei
- bessere Übersichten
- Buchbarkeit schneller und übersichtlicher
- Änderungen für Einträge bei DS bitte immer direkt an die Tourist-Information weiterleiten → der Inhalt wird von dort übernommen
(betrifft nur die Objekte, die über die Tourist-Information vermittelt werden)

POI DATENBANK



GROßER MEHRWERT FÜR
TOURISTEN ABER AUCH FÜR
UNTERNEHMEN



INFORMATIONEN ZUR
VERFÜGUNG U.A.
VERANSTALTUNGEN



KÖNNEN MIT EIGENER
HOMEPAGEVERKNÜPFT
WERDEN

NEU: OBJEKT BETREUUNG

- Pascal Noah
- Individuelle Pakete und gewünschte Leistungen
- z.B. Objektkontrollen, Schlüsselübergaben, Standard-Check, Plus-Service oder Rundum-Sorglos-Paket
- Kontakt: 0151 29762430 oder kontakt@seezeitconcierge.de



BEISPIELE FÜR DIENSTE

Haus-Dienst Standard

- monatlicher Haus-Check inkl. Protokoll an Sie
- Sichtprüfung aller Möbel und Räume auf Mängel und Sauberkeit
- Überprüfung der Außenanlagen

Haus-Dienst Premium

- alle Vorteile von Plus
- Schlüsselübergabe an Mieter bei Anreise
- Auf Wunsch Aufstockung regionaler Spezialitäten in der Küche und Bereitstellung von Gastgeschenken

Haus-Dienst Plus

- alle Vorteile von Standard
- Organisation und Koordination von Dienstleistern bei Mängeln oder Reparaturbedarf, inkl. Check nach Abschluss der Arbeiten
- Abnahme des Objekts nach Abreise

SEEZEIT CONCIERGE



ABSCHLUSS

- gegenseitiger Austausch im Marketingbereich
- Social Media Vernetzung
- Aushänge/Plakate aus Vermietermails gerne mit den Gästen teilen bzw. weiterleiten



VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!

GESPRÄCHSRUNDE