



Pressemitteilung

Securitas wird Namensgeber des 18-Loch-Platzes im GOLF Fleesensee – Ein starkes Zeichen für eine gewachsene Partnerschaft

- Der ehemalige Engel & Völkers Platz heißt jetzt „Securitas-Platz“
- Langjährige Zusammenarbeit wird strategisch ausgebaut
- Komplettes Rebranding erfolgreich umgesetzt – sichtbare Präsenz auf und um den Platz
- Von Fahnen bis zur E-Cart-Flotte: Securitas-Markenwelt ist fest im Resort verankert

Fleesensee, 05. Juni 2025 – Ein neuer Name für einen besonderen Platz: Seit Anfang des Jahres trägt der 18-Loch-Platz im GOLF Fleesensee den Namen „Securitas-Platz“. Mit dieser Umbenennung setzt GOLF Fleesensee ein sichtbares Zeichen für die Vertiefung der langjährigen Partnerschaft mit Securitas, dem weltweit führenden Anbieter intelligenter Sicherheitslösungen.

Seit einigen Wochen sind sämtliche Arbeiten rund um das umfassende Rebranding abgeschlossen – und der neue Markenauftritt ist auf und um den Platz nun klar und eindrucksvoll erlebbar.

Der Securitas-Platz ist einer von insgesamt drei 18-Loch-Plätzen innerhalb der weitläufigen Golfanlage von GOLF Fleesensee – und zählt zu den meistgespielten und beliebtesten Plätzen des Resorts. Mit der neuen Namensgebung rückt er noch stärker ins Zentrum der Aufmerksamkeit und wird zu einem echten Aushängeschild der Anlage.

Was mit einer erfolgreichen Partnerschaft begann, wurde durch die Übernahme der Namensrechte auf eine neue Stufe gehoben. Securitas und GOLF Fleesensee verbinden gemeinsame Werte: Verlässlichkeit, Qualität, Innovationsfreude – sowie die Überzeugung, Sport und Sicherheit zukunftsorientiert zu denken.

Vollständig sichtbar: die neue Identität des Securitas-Platzes

Der neue Name ist mehr als nur eine Bezeichnung – er wird durch gezieltes Branding auf dem gesamten Areal sichtbar.

Auf den Spielbahnen unterstreichen Fahnen, Tee-Markierungen, Locheinsätze und Tafeln den neuen Auftritt. Rund um den Platz wurde zudem ein neuer Foto-Hotspot geschaffen – ideal für Erinnerungsfotos mit Markenwirkung.

Auch die Gebäude auf dem Platz sowie eine markant gebrandete Abschlagshütte der GolfArena präsentieren sich jetzt im Securitas-Design. Die umfangreiche E-Cart-Flotte ist mit dem Markenlogo ausgestattet und selbst am beliebten 19. Loch ist Securitas nun mit einer neuen Werbebande präsent.

Fleesensee Sportanlagen GmbH
Tannenweg 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 80 400
Mail: info.golf@fleesensee.de · Web: golf.fleesensee.de

Presseanfragen an:
Philipp Pietz · Marketing Manager · Tel.: +49 (0) 39932 8010 3183
E-Mail: p.pietz@fleesensee.de



Darüber hinaus ist das Logo nun Bestandteil zahlreicher Printmaterialien, darunter Scorekarten, Birdie Books, Platzübersichten und Orientierungspläne für das Resort. All dies ist Teil eines konsistenten Markenauftritts, der die Gäste auf jedem Schritt ihrer Golfrunde begleitet.

Ralf Brümmer, CEO von Securitas in Deutschland, betont: „Wir engagieren uns seit Jahren im Sport – auch aus Überzeugung im Golfsport. GOLF Fleesensee ist für uns ein idealer Partner: stark, innovativ und in einer Region, die wir besonders schätzen. Den neuen Securitas-Platz habe ich bereits selbst gespielt – und er ist für uns nicht nur ein Aushängeschild, sondern auch ein echtes persönliches Highlight.“

Boris Bergen, Direktor GOLF Fleesensee, ergänzt: „Mit dem Securitas-Platz tragen wir unsere starke Partnerschaft nach außen – sichtbar und mit einer klaren Haltung. Der neue Auftritt fügt sich nahtlos in unser Gesamtbild ein und unterstreicht die Qualität unseres Angebots.“

Über GOLF Fleesensee

Mit fünf Golfplätzen und 73 Löchern ist GOLF Fleesensee eine der größten Golfanlagen Nordeuropas. Gelegen im Herzen der Mecklenburgischen Seenplatte, bietet die Anlage abwechslungsreiches Spielvergnügen für Anfänger bis hin zu Profis. Neben Golf können Gäste hier auch Tennis, Fußballgolf, Squash, Teqball und Discgolf spielen. Das weitläufige Übungsareal, die kreisförmige Driving Range mit 400 m Durchmesser, neueste Technik mit dem TrackMan 4, ein Indoor-Simulator und die moderne Golfschule unter der Leitung des dreifachen European Tour Siegers Sven Strüver garantieren optimale Trainingsbedingungen.

Über Securitas

We help make your world a safer place.

Securitas ist der weltweit führende Partner für intelligente Sicherheitslösungen. Das Unternehmen ist in 44 Ländern aktiv und betreut eine Vielzahl der bekanntesten Unternehmen weltweit. Das Leistungsportfolio umfasst Sicherheitsdienste, High-End-Sicherheitstechnik, Brandschutzlösungen sowie strategisches Risikomanagement.

In Deutschland ist Securitas Marktführer: Mit über 20.000 Mitarbeitenden und einem Jahresumsatz von rund 1,15 Milliarden Euro schützt das Unternehmen Menschen, Werte und Infrastrukturen – verlässlich, vorausschauend und engagiert. Die drei roten Punkte im Logo stehen für die Grundwerte des Unternehmens: Ehrlichkeit, Aufmerksamkeit und Hilfsbereitschaft.

Fleesensee Sportanlagen GmbH
Tannenweg 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 80 400
Mail: info.golf@fleesensee.de · Web: golf.fleesensee.de

Presseanfragen an:
Philipp Pietz · Marketing Manager · Tel.: +49 (0) 39932 8010 3183
E-Mail: p.pietz@fleesensee.de



Pressestelle:

LOTTMANN Communications
Esra Tugci
PR-Managerin
Schirmerstr. 80 | 40211 Düsseldorf
t: +49 (0) 157 8192 0882
m: et@lottmann-communications.de
w: www.lottmann-communications.de

Fleesensee Sportanlagen GmbH
Tannenweg 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 80 400
Mail: info.golf@fleesensee.de · Web: golf.fleesensee.de

Presseanfragen an:
Philipp Pietz · Marketing Manager · Tel.: +49 (0) 39932 8010 3183
E-Mail: p.pietz@fleesensee.de